

Số: /QĐ-TBTT

Đắk Lắk, ngày tháng 6 năm 2026

QUYẾT ĐỊNH

Về việc ban hành các tiêu chí xét chọn doanh nghiệp thực hiện công tác truyền thông Lễ hội Sầu riêng Đắk Lắk năm 2026

TRƯỞNG TIỂU BAN TRUYỀN THÔNG

Căn cứ Quyết định số 1492/QĐ-UBND ngày 23/5/2026 của UBND tỉnh về việc phê duyệt Đề án tổ chức Lễ hội Sầu riêng Đắk Lắk năm 2026;

Căn cứ Quyết định số 1576/QĐ-UBND ngày 28/5/2026 của UBND tỉnh về việc thành lập Ban Tổ chức Lễ hội Sầu riêng Đắk Lắk năm 2026;

Căn cứ Quyết định số 1577/QĐ-UBND ngày 28/5/2026 của UBND tỉnh về việc thành lập các Tiểu ban Lễ hội Sầu riêng Đắk Lắk năm 2026;

Thực hiện Công văn số 8123/UBND-KGVX ngày 05/6/2026 của UBND tỉnh về việc công tác truyền thông Lễ hội Sầu riêng Đắk Lắk năm 2026;

Theo đề nghị của Trưởng phòng Quản lý Thông tin, Báo chí, Xuất bản và Trưởng phòng Kế hoạch – Tài chính, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành kèm theo Quyết định này các Tiêu chí xét chọn doanh nghiệp thực hiện công tác truyền thông Lễ hội Sầu riêng Đắk Lắk năm 2026.

Điều 2. Giao phòng Quản lý Thông tin, Báo chí, Xuất bản và phòng Kế hoạch – Tài chính, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch phối hợp với các đơn vị liên quan tham mưu Tiểu ban Truyền thông thành lập Hội đồng xét chọn doanh nghiệp thực hiện công tác truyền thông Lễ hội Sầu riêng Đắk Lắk năm 2026 và tổ chức triển khai thực hiện theo quy định.

Điều 3. Tiểu ban Truyền thông Lễ hội Sầu riêng Đắk Lắk năm 2026; Chánh Văn phòng, Trưởng các phòng: Tổ chức – Pháp chế, Kế hoạch – Tài chính, Quản lý Thông tin, Báo chí, Xuất bản, Quản lý Văn hóa và Gia đình, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; các cơ quan, đơn vị, tổ chức, cá nhân có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này kể từ ngày ký./.

Nơi nhận:

- Như Điều 3;
- UBND tỉnh (báo cáo);
- Ban Tổ chức Lễ hội (báo cáo);
- Đ/c Đào Mỹ, PCT UBND tỉnh, Trưởng Ban Tổ chức Lễ hội (báo cáo);
- Giám đốc, các PGĐ Sở;
- Lưu: VT, KHTC.

TRƯỞNG TIỂU BAN

GIÁM ĐỐC SỞ VH TT DL
Trần Hồng Tiến

TIÊU CHÍ XÉT CHỌN DOANH NGHIỆP

Thực hiện công tác truyền thông Lễ hội Sầu riêng Đắk Lắk năm 2026

*(Ban hành kèm theo Quyết định số /QĐ-TBTT ngày /6/2026
 của Tiểu ban Truyền thông Lễ hội Sầu riêng Đắk Lắk năm 2026)*

I. YÊU CẦU CHUNG

- Công tác truyền thông Lễ hội Sầu riêng Đắk Lắk năm 2026 phải bám sát các mục tiêu của Đề án tổ chức Lễ hội Sầu riêng Đắk Lắk năm 2026, hoạt động truyền thông phải góp phần quảng bá hình ảnh, thương hiệu Sầu riêng Đắk Lắk gắn với giới thiệu tiềm năng, lợi thế phát triển nông nghiệp, du lịch, thương mại, dịch vụ, môi trường đầu tư và bản sắc văn hóa của tỉnh Đắk Lắk; góp phần nâng cao vị thế, hình ảnh địa phương và thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội.

- Áp dụng phương thức truyền thông đa kênh nhằm triển khai đồng bộ các hoạt động truyền thông, bảo đảm truyền tải thông điệp rõ ràng, thống nhất và hiệu quả về Lễ hội Sầu riêng Đắk Lắk. Các kênh này có thể là truyền thông đại chúng, mạng xã hội, quảng cáo trực tuyến, kênh truyền thông địa phương và các kênh khác. Trong đó, chú trọng công tác truyền thông quảng bá trên các phương tiện thông tin đại chúng, các nền tảng mạng xã hội và nền tảng số phù hợp.

- Phương án truyền thông phải ưu tiên ứng dụng công nghệ số; tăng cường sản xuất và lan tỏa các sản phẩm truyền thông đa nền tảng (video, infographic, phóng sự, nội dung số, website, nền tảng mạng xã hội và các hình thức phù hợp khác); bảo đảm khả năng theo dõi, đo lường, thống kê và đánh giá hiệu quả truyền thông.

- Nội dung truyền thông phải bảo đảm tính chính xác, khách quan, phù hợp với giá trị văn hóa, hình ảnh con người Đắk Lắk; không làm sai lệch thông tin về ngành hàng sầu riêng; không khai thác yếu tố gây tranh cãi hoặc ảnh hưởng đến uy tín của địa phương, Ban Tổ chức, doanh nghiệp và cộng đồng.

- Đề xuất giải pháp huy động nguồn lực xã hội hóa hợp pháp để mở rộng hiệu quả truyền thông; việc lồng ghép quyền lợi nhà tài trợ phải bảo đảm phù hợp quy định pháp luật và không làm ảnh hưởng đến tính thống nhất của thông điệp truyền thông Lễ hội.

- Hiệu quả truyền thông được đánh giá trên cơ sở mức độ hoàn thành mục tiêu truyền thông, chất lượng nội dung, khả năng lan tỏa, mức độ tiếp cận đối tượng mục tiêu và kết quả thực hiện các chỉ số, cam kết trong hồ sơ đề xuất.

II. CÁC TIÊU CHÍ

1. Tiêu chí bắt buộc

- Tiêu chí được đánh giá là đạt khi đơn vị tham gia xét đáp ứng được yêu cầu và là căn cứ để xét đến tiêu chí chấm điểm tại mục 2 phần này, đơn vị tham gia xét đánh giá là không đạt nếu không đảm bảo được tiêu chí này sẽ không được tiếp tục tổ chức xét đến tiêu chí chấm điểm tại mục 2 phần này.

STT	Tiêu chí đánh giá	Đánh giá	
		Đạt	Không đạt
1	Tính pháp nhân: Đơn vị có giấy phép đăng ký kinh doanh hoạt động trong lĩnh vực truyền thông, tổ chức sự kiện, có thời gian thành lập tối thiểu 05 năm và đến thời điểm nộp hồ sơ đang hoạt động hợp pháp; đến thời điểm nộp hồ sơ cam kết thực hiện đầy đủ nghĩa vụ theo quy định của pháp luật.		
2	Hoàn thành nghĩa vụ thuế với ngân sách nhà nước và nghĩa vụ trích nộp bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế, bảo hiểm thất nghiệp, bảo hiểm tai nạn lao động, bệnh nghề nghiệp tới hết quý 1 năm 2026.		
3	Cam kết thực hiện truyền thông Lễ hội Sầu riêng Đắk Lắk năm 2026 bằng nguồn xã hội hóa do đơn vị tự vận động và có phương án tài chính dự phòng trong trường hợp không vận động được.		
4	Xây dựng Kế hoạch công tác Truyền thông chi tiết, trong đó nêu rõ phương án tổ chức các buổi talkshow và họp báo cần đảm bảo tiến độ thực hiện căn cứ theo Đề án Lễ hội Sầu riêng Đắk Lắk năm 2026 do UBND tỉnh ban hành ngày 23/5/2026.		
5	Bảng dự trù kinh phí chi tiết cho Kế hoạch công tác Truyền thông Lễ hội Sầu riêng Đắk Lắk năm 2026.		

2. Tiêu chí chấm điểm

STT	TIÊU CHÍ	ĐIỂM
1	Tính Pháp nhân và năng lực tài chính của Doanh nghiệp	25
	- Hồ sơ năng lực doanh nghiệp (Profile) thể hiện kinh nghiệm hoạt động trong lĩnh vực truyền thông, quảng cáo, tổ chức sự kiện hoặc lĩnh vực liên quan trong thời gian tối thiểu 03 năm tính đến thời điểm nộp hồ sơ.	15
	- Đội ngũ nhân sự (hoặc liên kết với những đơn vị truyền thông khác) có trình độ chuyên môn, kinh nghiệm trong lĩnh vực truyền thông truyền thông, truyền thông mạng xã hội và tổ chức sự kiện (<i>danh sách nhân sự</i>).	10
2	Kinh nghiệm	40
	- Đã thực hiện các chương trình truyền thông, sự kiện, lễ hội, quảng bá thương hiệu cho cơ quan nhà nước, doanh nghiệp hoặc tổ chức (<i>nộp kèm tài liệu chứng minh</i>)	15

	- Có kinh nghiệm thực hiện truyền thông trong lĩnh vực du lịch, văn hóa, nông nghiệp, xúc tiến thương mại, lễ hội hoặc sự kiện quy mô tỉnh trở lên (<i>nộp kèm tài liệu chứng minh</i>).	5
	- Đã từng có kinh nghiệm thực tế trong việc xây dựng và triển khai các phương án truyền thông, chiến dịch truyền thông đa phương tiện, đa nền tảng cho doanh nghiệp, sự kiện, Lễ hội; có khả năng kết hợp hiệu quả giữa truyền thông đại chúng, truyền thông số và các hình thức truyền thông phù hợp. (<i>Cung cấp thông tin cụ thể và tài liệu để chứng minh</i>).	10
	- Đã thực hiện các dự án thiết kế, sáng tạo nội dung và truyền thông quảng bá du lịch, văn hóa, lễ hội, xúc tiến thương mại. Ưu tiên có kinh nghiệm triển khai truyền thông đối ngoại, truyền thông du lịch, xúc tiến thương mại hoặc quảng bá hình ảnh địa phương tới đối tượng ngoài tỉnh hoặc quốc tế.	10
3	Giải pháp truyền thông	35
	- Đề xuất phương án, kế hoạch truyền thông tổng thể trước – trong – sau Lễ hội; bám sát mục tiêu quảng bá thương hiệu Sầu riêng Đắk Lắk, du lịch, văn hóa địa phương. Đề xuất giải pháp huy động nguồn lực xã hội hóa hợp pháp nhằm mở rộng hiệu quả truyền thông.	20
	- Có phương án triển khai truyền thông kết hợp giữa báo chí, nền tảng số, truyền thông trực quan và các kênh tiếp cận phù hợp với nhóm đối tượng mục tiêu của Lễ hội.	15
	TỔNG ĐIỂM	100

Ghi chú:

- *Tiểu ban Truyền thông có quyền yêu cầu doanh nghiệp thuyết trình, làm rõ hồ sơ hoặc cung cấp bổ sung tài liệu minh chứng trong quá trình xét chọn.*

- *Đơn vị được đề xuất lựa chọn thực hiện công tác truyền thông Lễ hội phải đạt 100% các tiêu chí bắt buộc và đơn vị đạt điểm cao nhất đối với tiêu chí chấm điểm.*

- *Trường hợp có từ 02 đơn vị trở lên cùng số điểm thì ưu tiên phương án truyền thông phù hợp nhất với mục tiêu truyền thông của Lễ hội.*